

Mittendrin statt nur dabei! – Werden Sie Teil unseres Exkursionsprogramms

Exkursionsleitfaden

Liebe Förderer*innen,
herzlichen Dank für Ihr Interesse, Ihr Unternehmen unseren Stipendiat*innen zugänglich machen und sich in unserem Netzwerk präsentieren zu wollen. Unternehmensbesuche bzw. -vorstellungen sind ein wichtiger Bestandteil des Stipendienprogramms, der für beide Seiten (Stipendiat*innen sowie Förderer*innen) einen großen Mehrwert generiert. Schließlich haben Sie die Möglichkeit, zukünftige Fachkräfte und wichtige Multiplikator*innen kennenzulernen, während die Studierenden Sie gegebenenfalls sogar als potenzielle*n Arbeitgeber*in oder fachliche Ansprechpartner*innen kennenlernen können.

Damit Sie besser einschätzen können, ob ein solches Format bei Ihnen umsetzbar ist, möchten wir Ihnen nachfolgend die wichtigsten Rahmendaten und Parameter skizzieren, die eine gelungene Veranstaltung ausmachen:

Veranstaltungsort, Zeitliche Komponente und inhaltlicher Aufbau

Selbstverständlich sind wir gern in Ihrer Firma vor Ort und lauschen in Ihren Räumlichkeiten einem Ihrer Experten zu einem aktuellen oder für Studierende relevanten Thema (z.B. Nachhaltigkeit, KI, Schutzsysteme, Bewerbung, Persönlichkeitsentwicklung, Orientierung etc.). Wir bitten Sie in diesem Kontext aber die Erreichbarkeit Ihres Unternehmens mit dem ÖPNV zu berücksichtigen und ggf. geeignete Anfahrtswege oder Parkmöglichkeiten im Vorfeld mit uns zu besprechen, damit wir diese schon im Einladungsmanagement berücksichtigen können. In der Regel planen wir ca. 1,5 – 2 Stunden für eine Veranstaltung ein. Dabei teilt sich der Zeitraum meist in einen Vortragslot von ca. 1 Stunde und ein abschließendes kleines Get-Together zum gegenseitigen Austausch, zu dem Sie gern weitere Personen Ihres Unternehmens (z.B. HR oder Technische Leiter*innen) einladen oder auch einen kleinen Snack anbieten können. Wenn Sie noch einen anschließenden Firmenrundgang anbieten möchten, empfehlen wir die Veranstaltung auf ca. 2,5 Stunden anzulegen, damit die Studierenden genug Zeit einplanen. Sollten Sie räumlich oder personell keine Kapazitäten haben, sich aber dennoch gern vorstellen wollen, sprechen Sie uns einfach an. Mit Sicherheit können wir Ihnen in der Universität einen Raum zur Verfügung stellen oder einen externen Vortrag bei Ihnen im Haus organisieren. Hier arbeiten wir beispielsweise mit der MENTOR.I-Stiftung zusammen, die sich auf Veranstaltungen explizit für Deutschlandstipendiat*innen spezialisiert hat. Auch die Durchführung von Online-Vorträgen/Workshops ist möglich.

Planung

Haben Sie Interesse an der Durchführung einer Veranstaltung, sprechen Sie uns frühzeitig an. **Pro Monat**, der nicht durch andere Events des Deutschlandstipendienprogramms belegt sind, können wir **eine Exkursion** realisieren. Dies umfasst im Normalfall die Monate März, April, Mai, August und September. Haben Sie eine geeignete Räumlichkeit in Ihrem Unternehmen, überlegen Sie, für welche Anzahl an Personen, diese ausgelegt ist und ob der Zugang zu reglementieren wäre. Die durchschnittlichen Anmeldezahlen liegen zwischen 30 und 40 Interessenten, können aber selbstverständlich variieren.

Einladung

Das komplette Einladungsmanagement übernehmen wir für Sie und melden Ihnen nach Absprache zu einem definierten Termin die Anmeldezahlen. Für die Einladung benötigen wir neben dem Vortragstitel und einer kurzen Inhaltsübersicht, den Namen des Referenten, den Veranstaltungsort, ggf. Programmergänzungen (wie abschließender gemeinsamer Imbiss o.Ä.), die maximale Personenanzahl und Anfahrts Hinweise.

Wir hoffen, dass wir Ihnen die wichtigsten Fragen, hiermit beantwortet haben und freuen uns auf Ihre Anfrage bei uns.

Ihr Team des Deutschlandstipendiums an der Bergischen Universität,

Annika Grübler & Mareen Dusi
stipendium@uni-wuppertal.de



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL